

The Spella logo consists of the word "spella" in a lowercase, sans-serif font. The letters "s", "p", and "l" are in blue, while "e", "l", and "a" are in red. The logo is contained within a white speech bubble shape that points downwards.

Relevant data
makes your decisions

We are a Datastitute

#data #collect #decisions

#strategy #comm

#expert #institutes #worldwide

#opinion #digital

#business #AI #quality #speed

COLLECTER

ANALYSER

DÉCIDER

Institut de data intelligence pour optimiser la connaissance de vos clients

La force de Spella, ce n'est pas de collecter toute l'information mais seulement celle qui compte.

Face à la surabondance du big data, difficile de réellement comprendre ce que pensent vos clients. Les données stratégiques sont parfois parasitées par le bruit inutile du web.

Avec Spella, vous pouvez oublier le traditionnel questionnaire pour collecter, analyser et identifier les bons insights. Du data mining à la reconnaissance visuelle, en passant par le text mining, notre créativité technologique sur le machine learning vous permet de synthétiser ces données utiles pour les transformer en prise de décisions stratégiques immédiatement opérationnelles.

En plus d'une maîtrise reconnue de l'Intelligence Artificielle par nos experts, notre grande force reste le flair et une connaissance précise du web ainsi que de celle du mobile, de l'open data et des datas d'entreprise : Spella intègre à sa réflexion tous les signaux, même faibles ou datés, pour vous accompagner dans l'évolution de votre image à l'international. Bienvenue dans la tête de vos clients avec Spella.

Quelle est la différence avec un service de « social listening » ?

Photographe: B. Maindoux



Pascal Bérend

Le social listening recueille de l'information sur les réseaux sociaux, qui ne montrent qu'une petite partie de l'opinion des gens sur un sujet. Spella identifie sur tout le web (blogs, forums, plates-formes, sites...) où se trouvent les discussions pertinentes afin de les collecter et les analyser.

Notre métier ?

Ingénierie

Grâce à notre expertise, nous avons développé une méthode pour scruter le web de façon méthodique et intelligente, ce qui nous permet de trouver les informations dont nous avons besoin. La recherche est locale, régionale ou mondiale. Notre méthodologie exclusive élimine tous les commentaires inutiles afin de nous concentrer sur les opinions essentielles.

Études

La recherche basée sur les données rend obsolète le « questionnaire » classique, afin d'identifier les SIGNAUX FAIBLES.

Il permet également de revenir dans le passé et de faire un benchmark des données sur plusieurs années passées.

Ils nous font confiance

BCG
The Boston Consulting Group



june marketing

Kh olia



GARE de LYON



Tous les avis ne sont pas bons à prendre. Nous recueillons des données utiles pour vous donner une analyse utile.

Notre technologie permet de filtrer les données les plus pertinentes.

Les données brutes ne vous aideront pas. C'est pourquoi nos experts les analysent, en plus de l'intelligence artificielle pour transformer ces gigabytes en véritable valeur ajoutée.

Une bonne analyse de ces données vous donnera nécessairement les bonnes décisions à prendre pour votre entreprise. Toutes nos études sont conçues pour vous permettre le changement ou l'évolution dont vous avez besoin.

Quels secteurs sont concernés ?

Tous les sujets peuvent être traités tant qu'ils génèrent des commentaires sur internet. Jusqu'à présent, nous avons travaillé pour des entreprises dans les secteurs suivants :

Luxe	
Cosmétique	
Santé	
Automobile	
Conseil	
Tourisme	
Transports	
Chimie	
Vins & Spiritueux	
Retail	
Institutionnel	



Relevant data makes your decisions

Contacts

contact@spella.com
01 43 38 08 27
www.spella.com

